

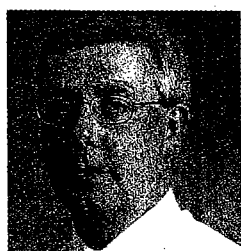
ÉDITORIAL

MDD

L'audit et les sept GMS

Sept distributeurs parmi les plus grands viennent d'adouber quatre référentiels privés.

Exit la redondance de référentiels ! Disposer d'un certificat IFS, BRC, SQF 2000 ou Dutch HACCP Scheme (option B) est désormais suffisant pour fabriquer des MDD pour sept distributeurs parmi les plus grands mondiaux. C'est en tous cas l'esprit de l'accord du 20 juin dernier ratifié par Carrefour, Tesco, Metro, Migros, Ahold, Wal-Mart et Delhaize, tous membres du board du GFSI (Global Food Safety Initiative). Ainsi, un produit satisfaisant aux critères d'un de ces quatre référentiels est considéré par ces sept enseignes comme suffisant au regard de leurs exigences en matière de sécurité sanitaire des aliments. « La vision du GFSI - "Certifié une fois, certifié partout" - est devenue une réalité », se réjouissaient les membres de cette organisation en appelant les autres distributeurs à suivre leur exemple.



Laurent Bénard, éditeur délégué

Mais attention à ne pas nous réjouir trop vite de cet effet d'annonce. Tous les distributeurs n'ont pas encore signé et on peut parier que bon nombre d'entre eux aura du mal à ne plus réserver d'exclusivité à un référentiel (IFS, par exemple) dont ils sont co-propriétaires et dont, selon leurs

propres mots, « ils maîtrisent l'évolution ». Cette initiative aura toutefois eu le mérite d'attirer l'attention sur la problématique de la multiplication des obligations auxquelles doivent faire face les IAA. Peut-être permettra-t-elle aussi de contribuer à mettre fin à une aberration qui veut que quelques enseignes de la distribution anglaise continuent de ne pas accepter la certification BRC de certains sites industriels sous prétexte que, bien que délivrée par un organisme dûment accrédité, celle-ci n'aurait pas été émise par un organisme de leur choix.

Volailles • CECAB entre au capital de Duc

Le volailler Duc procède à une augmentation de capital réservée de 7,6 millions d'euros. La CECAB y souscrit pour 4,7 M€ et entre, de ce fait, à hauteur de 17,38 % dans son capital. Outre la Cafo (coopérative agricole des fermiers de l'Orléanais) qui en détiendra 2,22 %, Verneuil Participations conserve une majorité de 69,47 % en apportant 2,3 M€. Le solde reste détenu par le public (9,63 %) et l'auto-contrôle (1,3 %).

Distribution • STALAVEN investit dans la proximité

Stalaven renforce son réseau de distribution à destination des commerces de proximité (les boucheries, les charcuteries...) avec le rachat de Vodis (7 millions d'euros de chiffre d'affaires), située dans l'Aude, et la prise d'une participation majoritaire dans SAG (32 millions d'euros), qui regroupe sept sociétés sur la façade Atlantique depuis son siège des Essarts, en Vendée. Ces deux investissements ont été financés par une augmentation de capital de 5 millions d'euros souscrite par Eurails dont la participation au capital de Stalaven passe de 20 à 23 %.

Panification • NORAC rachète Panorient

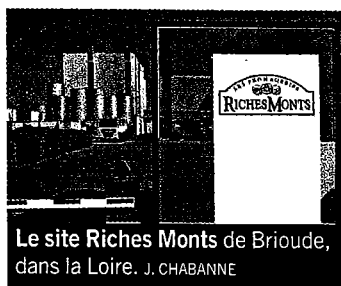
Le groupe Norac vient de prendre le contrôle de Panorient, spécialisée dans les pains exotiques de type pita ou suédois. Basée à Gretz-Armainvilliers, en Seine-et-Marne, cette dernière réalise 6 millions d'euros de ventes, dont l'essentiel sous sa marque Panorient en GMS. Ses deux dirigeants, Éric Ekmektchian et Jean-Marc Casparian, resteront dans l'entreprise créée en 1996. La société, qui emploie une trentaine de salariés, rejoindra le pôle produits céréaliers (La Boulangère, Le Ster, Clément, Pain concept) du groupe breton.

PRODUITS LAITIERS • Bongrain et Sodiaal narient leurs fromages

Les deux groupes créent une filiale commune opérationnelle début 2008.

Bongrain et Sodiaal vont se doter d'une filiale fromagère détenue et dirigée conjointement : le premier y apportera sa filiale Compagnie de Fromages tandis que le second lui confiera l'intégralité de ses fromages, réunis dans les Fromages des Riches Monts.

La Compagnie des Fromages emploie un peu moins de 600 salariés. Ses trois sites dans la Manche et le Calvados produisent essentiellement des pâtes molles (ca-



Le site Riches Monts de Brioude, dans la Loire. J. CHABANNE

membert, brie) pour sa marque Cœur de Lion qui est parvenu à combattre, voire à surpasser parfois, le leadership de Président (Lactalis). Riches Monts dispose

de sept sites de production dans l'Hexagone, employant 1 100 salariés pour un CA d'environ 330 M€. Ses quelque 66 500 t de production sont exportées pour près de la moitié. La filiale du groupe coopératif est outillée des pâtes molles avec sa marque Le Rustique notamment. Elle intervient dans des appellations régionales (bleu d'Auvergne, fourme d'Ambert...) et dans les fromages à raclette dont sa marque Riches Monts est leader.