

ETUDE DE QUALITE ATTENDUE

OBJECTIF

Apporter des informations à vos services marketing et qualité pour mieux positionner les produits :

- Vision d'ensemble du marché.
- Attentes consommateurs.
- Pondération des critères qualité.

Aider à l'établissement d'un cahier des charges tourné vers le consommateur.

Vous permettre d'être pro-actifs vis à vis de vos partenaires distributeurs ou industriels.

Repositionner les produits en fonction du couple qualité/prix.

Choisir les tests qui mesurent les attentes consommateur.



NOTRE OFFRE

- > Nous réalisons une enquête sur 150 consommateurs interrogés en face à face, pour mesurer les critères de qualité essentiels pour le consommateur.
- > Une deuxième étape peut être associée à cette enquête de qualité attendue, pour connaître le prix psychologique d'un produit présentant les trois premiers critères de qualité attendue.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT

- > Gain de temps pour les Chefs de Produits dans le planning de création.
- > Coût amorti dès les premiers jours de vente.
 - > Crédibilité de la marque accrue.
 - > Gain de parts de marché, donc gain de masse de marge.
 - > Maîtrise des coûts de création, en fonction du rythme de vos développements.



Exemple : les blocs WC

- > 3 Questionnaires administrés à 3x150 consommateurs sur les blocs WC parfumés, les blocs javel et les blocs eau bleue.
- > A l'issue du dépouillement des questionnaires, les trois premiers critères de qualité attendue sont dégagés pour servir de base au questionnaire de prix psychologique, lequel est administré à 150 personnes.
- > Le rapport est fourni 2 semaines après la fin du dépouillement, accompagné d'une assistance téléphonique du Marketing Manager afin d'explicitier les points saillants de l'étude.

CHAMPS D'APPLICATION

BAZAR

Emballages ménagers
Articles ménagers
Papeterie scolaire
Articles Hygiène et Beauté
Jardin Loisir Bricolage
Pique-nique Vaisselle jetable
Animalerie
Peintures et vernis

HYGIENE PAPIER

Hygiène féminine
Hygiène bébé
Incontinence adulte
Coton
Parapharmacie
Papier
Matières premières
Lingettes imprégnées

DETERGENCE

Détergents textiles
Assouplissants textiles
Produits vaisselle main et machine
Produits désinfectants
Produits désodorisants
Produits piscine
Produits WC
Produits salle de bain
Nettoyants divers
Produits automobiles

COSMETIQUE

Cosmétique de soin
Moussants
Capillaires nourrissants
Déodorants
Produits de rasage
Capillaires fixants
Hygiène buccale
Savons et pains
Eaux
Produits parapharmaceutiques
Maquillage
Talc

Eurofins Scientific Test Center
Pôle d'activité Aix-les-Milles
Actimart - 1140 rue Ampère
F-13851 Aix-en-Provence CEDEX 3
Tél : +33 (0)4 42 39 78 08
Fax : +33 (0)4 42 39 77 81
E-mail : ats@eurofins.com