

**elim's 2.0, version upgradée pour garantir une meilleure gestion de la collecte de données**



## Best Practices n°10

**Répondre aux exigences de qualité et de traçabilité des données**

**Gérer la mise en place des études multi-sites**

**Gérer tous les éléments de contrôle de la prise de brief à la facturation**

**Optimiser les délais**



**Eurofins Marketing Research vient d'intégrer la toute dernière version du lim's d'Eurofins, nouvelle application développée par les services « IT Solutions » du groupe**

Comme tous les laboratoires d'analyses du groupe Eurofins, nous nous devons d'assurer la traçabilité et la qualité de nos données. Face à cet enjeu, nous ne cessons d'améliorer la gestion de nos protocoles d'étude en nous appuyant sur des applications de plus en plus performantes.

**Cette nouvelle version elim's 2.0 nous permet de garantir la loyauté de nos prestations et de maîtriser encore mieux nos délais :**

**1 - Traçabilité pour toutes les étapes du processus : du responsable de l'étape, de la date de réalisation de l'étape et de la validation de l'étape**



**2 – Gestion pour chaque étude, des justificatifs d'achat des produits, des scans des packagings, des photos des produits, ....**

Ordre	Etape	3 <sup>A</sup>	Nom de fraction	Laborat	Statut	A faire	Fait le	Fait p	Statut de	Gr	Packag
1	VM010: Accord client		Produit brut	EUTCPA	<b>D: Fait</b>		05/04	FDM3	<b>I: A fact</b>	AA	PVM21
11	VM011: Préparation du protocole		Produit brut	EUTCPA	<b>D: Fait</b>	08/06	05/04	FDM3	<b>I: A fact</b>	AA	PVM21
14	VM041: Préparation du questionnaire FIZZ		Produit brut	EUTCPA	<b>P: Prépa</b>	12/06			<b>I: A fact</b>	AA	PVM21
17	VM008: Réception des produits nécessaires à l'étude		Produit brut	EUFRNA	<b>P: Prépa</b>	14/06			<b>I: A fact</b>	AA	PVM21
18	VM008: Réception des produits nécessaires à l'étude		Produit brut	EUFRBC	<b>P: Prépa</b>	13/06			<b>I: A fact</b>	AA	PVM2B
71	VM001: Recrutement du panel Consommateurs		Session 1	EUFRNA	<b>P: Prépa</b>	15/06			<b>I: A fact</b>	AA	PVM21
72	VM001: Recrutement du panel Consommateurs		Session 2	EUFRNA	<b>P: Prépa</b>	15/06			<b>I: A fact</b>	AA	PVM21
81	VM001: Recrutement du panel Consommateurs		Session 1	EUFRBC	<b>P: Prépa</b>	15/06			<b>I: A fact</b>	AA	PVM2B



**3 – Maîtrise des délais**



4 – Protocole de préparation et de présentation des produits paraphés par l'équipe technique

5 – Liste d'émargement de chaque séance de dégustation

6 – Mise à jour dynamique du planning de chaque intervenant en fonction des dates butoirs clients et de l'avancement des étapes précédentes

Nom	Date butoir	Etape	Respon de	Statut	A faire pour le	Commentaire	Préparé le	Commencé le	Fait le	Fait par
221 FROMAGE FRAIS SUCRE 3% MG	15/06	VM039: Rapport - Création	Julien	Préparé	22/05		16/05 13:24			
224 DISQUES COTON OVALES NON SERTIS	23/05	VM039: Rapport - Création	Valérie	Préparé	21/05		18/05 12:13			
224 PAIN DE MIE MOULE PERME	29/05	VM039: Rapport - Création	Julien	Préparé	22/05		16/05 13:24			

Intégrant tous les niveaux de contrôle dans cette nouvelle version **elim's 2.0**, nous pouvons ainsi limiter les risques d'erreur et garantir le respect de tous les éléments constitutifs des protocoles.

**Ce système de gestion des études s'appuie sur la spécialisation et le fort niveau d'encadrement des équipes pour garantir la qualité d'étude que nos clients se doivent d'exiger d'un laboratoire d'analyses et d'évaluations sensorielles**



**Christian Theet**, Sales and development manager, +33 (0) 1 53 34 17 49 [christiantheet@eurofins.com](mailto:christiantheet@eurofins.com)

**Trois situations privilégiées en France** : Paris, Aix en Provence et Nantes

**Une équipe pluridisciplinaire** de spécialistes en conseils, études marketing et analyses sensorielles.

**Un panel de 45 000 panélistes, 13 000 internautes et 7800 enfants** : consommateurs naïfs

**Une présence européenne** : Italie, Norvège, Danemark, Slovaquie, Allemagne et des partenaires audités en UK et Espagne