

Eurofins Marketing Research s'inscrit dans une démarche originale centrée sur l'interaction des attributs sensoriels et marketing d'un produit, une approche plus proche des logiques de comportement des consommateurs.

#### LES OUTILS SPÉCIFIQUES ATTRIBUTS SENSORIELS ET MARKETING

**Le préférence Mapping et l'U & A :** segmenter ses consommateurs en s'appuyant sur la perception gustative et les attitudes vis à vis de la catégorie de produits.

**Le Home Use Test et blog interactif :** échanger avec les utilisateurs, mieux comprendre leurs logiques de comportement et d'usage lors des tests à domicile.

**Le Living Lab Quali :** observer, apprécier les modes de mise en oeuvre et mesurer l'adhésion à un concept produit dans les conditions d'usages.

**Les tests de préférence 60/40 en ligne :** apprécier la performance organoleptique d'un produit par la mise en ligne et échanger sur les usages en utilisant le blog.

**Des services plus :**  
**L'omnibus produit sur de l'évolution en matière de goût**  
menés auprès des panelisés sur la perception sensorielle de la catégorie de produits.

**L'exploitation de la banque de données et évolution des goûts**  
L'exploitation des 13 000 analyses, mise en perspective des analyses actuelles, évolution et tendances en matière de perception sensorielle.

#### NOTRE VALEUR AJOUTÉE

**Une compétence équilibrée entre les études sensorielles et les études ad hoc**

**Une approche panel permettant de collecter des informations auprès de personnes connues, ciblées et participatives**

**Une plus grande cohérence et maîtrise dans l'intervention et l'accompagnement sur l'ensemble des éléments du mix produit**

**Des méthodologies originales mixant les modes opératoires du test en labo au living lab**

**Nous sommes à votre disposition pour répondre à toutes vos questions sur nos outils spécifiques et vos attentes en matière de test produit**

#### Contact Eurofins Marketing Research :

Paris : **Christian theet**  
- 01 53 34 17 49 ChristianTheet@eurofins.com

Aix en Provence : **Jean-Marc Le Gall**  
- 04 42 94 35 85 JeanMarcLegall@eurofins.com