



**Nos services terrain  
en France**



**Marketing Field**

*Full services for marketing and sensory studies*



# Études sensorielles et conditions de test

L'évaluation sensorielle repose sur l'analyse des sensations exprimées par de consommateurs

S'agissant de la rencontre d'un produit et un nombre important de consommateurs, il est impératif que les conditions de test veillent à ne pas biaiser les interprétations



- Un recrutement, conforme aux exigences et validé par un protocole de screening
- Un protocole de dégustation : tenant compte des impératifs R&D, des spécificités de l'étude,
- Des conditions de dégustation normées : cabines de dégustation climatisées, degrés d'hygrométrie maîtrisés, lumière contrôlée.
- Des facilités permettant tous types de tests : cuisines professionnelles, stockage froid positif et négatif, zone de préparation, anonymisation des produits, ...

# Les laboratoires

## Nos cabines conformes à la norme V 09-105

**5 salles d'évaluation climatisées** et sous hygrométrie contrôlée, plus de 90 cabines normalisées

**Salles de masquage** des produits pour home test

**Laboratoire de Paris** : COFRAC - Accréditation n° 1 -1103



## Nos implantations

**Paris 9ème**, proche Grands Boulevards, des sièges sociaux de banques, ..., population active importante

**Aix – Marseille**, entre deux zones d'activité parmi les plus importantes d'Europe : Plan de Campagne et les Milles

**Nantes**, une des villes les plus caractéristiques de la consommation française



## Nos équipements

**Cuisines professionnelles** (fours vapeur, rôtissoires, plaques de cuisson, fours électriques, micro ondes, étuves ...)

**Stockages froid positif et négatif** (env. 20 m<sup>3</sup>)



# Les panels

## Plus de 40 000 panélistes naïfs et volontaires

Plus de 12 000 internautes de proximité,  
exclusifs Eurofins Marketing Field

Site Internet TESTEZPOURNOUS.FR :  
recrutement en ligne – home test – screener  
U&A, ...



**Panel experts entraînés** sur de  
nombreuses catégories de produits : les jus,  
les thés, les volailles, ....



## Plus 7000 enfants de 6 à 12 ans

Réelle capacité de recrutement de jeunes  
enfants et bébés (18 à 24 mois)



# Les terrains et le recueil de l'information

## Terrain quantitatif

En plein de cœur de Paris, rue Cadet, une des rue les plus commerçante du 9ème

Linéaires fictifs, armoires réfrigérées, ...



## Salles et salons visionnage

Tous les labos sont équipés de salle quali avec salon visionnage

Video streaming pour études internationales



## Recrutement, deux modes

Soit auprès de nos panels, pré sélection sur base de données comprenant x critères de comportement de consommation

Soit en rue (Paris, uniquement)



# Eurofins Marketing Field en quelques chiffres

30 Plaques de cuisson à induction

7 000 Enfants

97

Cabines de dégustation informatisées

15 000

Internautes

36

Machines à café

20

fours

28

Préparateurs de produits et télé-enquêteurs

7 000

Cadres, professions intellectuelles et supérieures

250 Verres INAO

18 Fours à micro-ondes

32

Chaises hautes

400

Bébés de moins de 18 mois

16

Sniff box

12

Friteuses

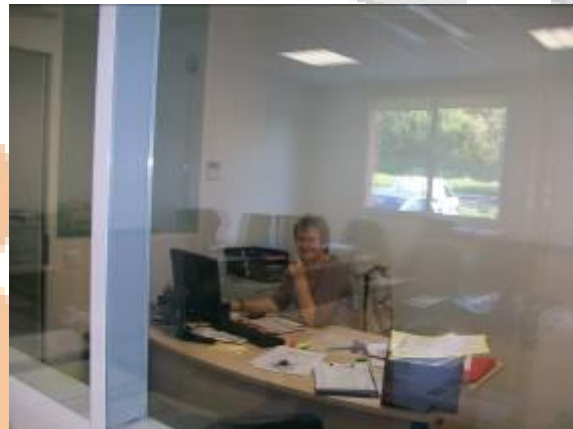
# Les prestations

Salle quali (tarif en soirée, hors restauration)	300 €
Location cuisine (1/2journée)	700 €
Recrutement (par pers. Sans quotas spécifiques)	45 €
Location laboratoire (la séance 1H)	800 €
Home test (150 cas, 20QF maxi)	2 000 €
Terrain On line	Sur devis

■

# Pour demande d'informations

## Contactez nous



Lisa Defeyter

[LisaDefeyter@eurofins.com](mailto:LisaDefeyter@eurofins.com)