

## OBJECTIF

Positionner un ou plusieurs produits sur la base de critères consommateurs.  
 Recueillir l'impression immédiate des consommateurs.  
 Évaluation comparative possible.  
 Sous contrôle de notre expert technique.



## NOTRE OFFRE

- > Pour des produits techniques où la facilité d'utilisation est primordiale, Eurofins sélectionne des utilisateurs et effectue une étude comparative entre différents produits :
  - Praticité de l'emballage.
  - Facilité de l'utilisation du produit.
  - Caractère agréable et pratique à l'utilisation.
  - Vérification des allégations marketing.
  - Préférence d'un produit sur l'autre
  - Intentions d'achat
- > Les résultats d'un Flash Test peuvent être reliés à des analyses physico-chimiques afin de dégager des axes d'amélioration du produit.

### *Exemple : la peinture murale*

- > *Panels de peintres*
  - *6 peintres professionnels*
  - *10 femmes*
  - *10 bricoleurs du dimanche*
- > *Qui répondent à un questionnaire d'usage après avoir peint des panneaux de 1m<sup>2</sup> avec plusieurs peintures.*
- > *Leurs réponses sont interprétées et font l'objet d'un rapport d'études détaillés.*



## CHAMPS D'APPLICATION

### BAZAR

Peintures et vernis  
Pinceaux et rouleaux  
Serpillères  
Balais  
Serpillères imprégnées

### HYGIENE PAPIER

Lingettes imprégnées  
Disques à démaquiller  
Mouchoirs en papier

### DETERGENCE

Produits automobiles  
Lingettes nettoyantes  
Lingettes dépoussiérantes

### COSMETIQUE

Cosmétique de soin  
Maquillage  
Démaquillants  
Capillaires fixants  
Hygiène buccale  
Eaux  
Dissolvants

Eurofins Scientific Test Center  
Pôle d'activité Aix-les-Milles  
Actimart - 1140 rue Ampère  
F-13851 Aix-en-Provence CEDEX 3  
Tél : +33 (0)4 42 39 78 08  
Fax : +33 (0)4 42 39 77 81  
E-mail : [ats@eurofins.com](mailto:ats@eurofins.com)