

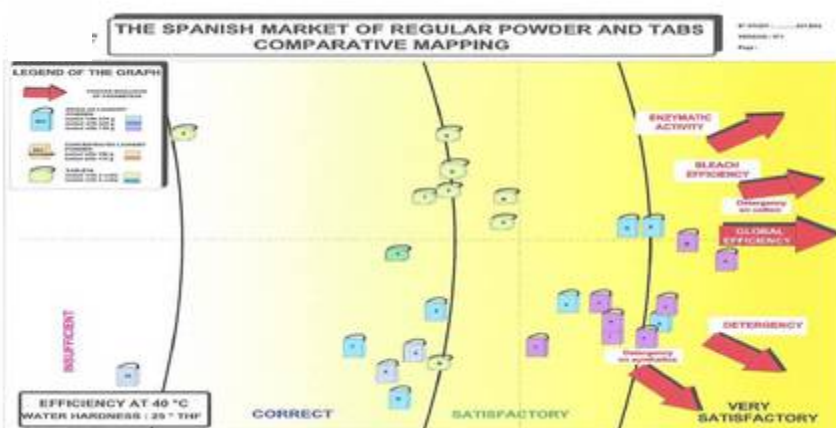
OBJECTIF

- Mener une étude comparative de tous les produits d'une même famille sur plusieurs pays européens.
- Dresser par pays une liste de marques représentatives du marché.
- Elaborer un protocole technique d'étude, visant à mesurer la qualité perceptible par les consommateurs (tests de performance, aptitude, simulation...).
- Livrer l'étude ad'hoc (un ou plusieurs pays).

NOTRE OFFRE

- > Sur un produit subissant une forte rotation en matière d'avancées technologiques et marketing (lessive, changes bébé..)
- Représentativité nationale, sur plusieurs pays.
- Approche qualitative des produits sur la base de qualités perceptibles par les consommateurs.
- Prix de l'information compétitif.
- Information technique vulgarisée très visuelle.
- Rapport d'étude (Anglais ou Français).
- Suivi régulier des évolutions.
- Incorporation possible d'un prototype restant confidentiel pour l'acheteur, afin de le positionner dans l'univers complet de son marché.

Exemple : les étapes d'un Benchmarking lessives



- > La liste des lessives du marché /pays est établie.
- > Le protocole technique des essais est défini.
- > Un système de notation de la qualité comparative est établi.
- > Chaque marque fait l'objet d'une fiche d'information.
- > Les résultats des tests sont détaillés par marque et par paramètre.
- > La table de notation des résultats est établie.
- > Un graphe de synthèse en Analyse en Composantes Principales (ACP) visualise l'ensemble des résultats
- > Les rapports complets sont envoyés aux clients.

CHAMPS D'APPLICATION

BAZAR

Sacs poubelle
Brosses à dents

HYGIENE PAPIER

Hygiène féminine
Hygiène bébé
Papier toilette
Essuie-tout

DETERGENCE

Détergents textiles
Produits vaisselle main
Produits vaisselle machine

Eurofins Scientific Test Center
Pôle d'activité Aix-les-Milles
Actimart - 1140 rue Ampère
F-13851 Aix-en-Provence CEDEX 3
Tél : +33 (0)4 42 39 78 08
Fax : +33 (0)4 42 39 77 81
E-mail : ats@eurofins.com